

Online bulletin: **ECON.BG**
Date: **May 23, 2012**

URL: <http://www.econ.bg/>

Type of media: Econ.bg is a real time news provider, informing its readers about the latest news in Bulgaria and the world. Special attention is paid on business and economic news.

Title: OLGA STOICHKOVA, LEASING MANAGER AT TISHMAN MANAGEMENT COMPANY EOOD: MORE AND MORE COMPANIES ARE GETTING INTERESTED IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Green Office Week 2012 is the first campaign in Bulgaria which plans to initiate "green" policy in the offices of more organizations. It will take place between June 04 and 08, 2012. The idea is the ecosystem to gradually improve through small steps. Econ.bg is a media partner.

Green Office Week 2012 will improve the work environment, integrate paths towards eco behaviour and motivation in the employees. It will create prerequisites to a more pleasant and healthy environment.

Each day will focus on one ecological issue.

Monday – Energy

Tuesday - Transport

Wednesday – Waste

Thursday – Green supplies

Friday – My innovative idea

*The following is an interview with Olga Stoichkova, Leasing Manager at **Tishman Management Company EOOD**. **Tishman** is a sponsor and partner of the initiative through **Sofia Airport Center**.*

Q: Ms Stoichkova, why did you decide to support Green Office Week 2012? What makes the campaign different and beneficial.

A: Sustainable architecture and building, as well as green design are among our company's values. Our efforts are related not only to the quality of the buildings we build and manage, but also to our constant support and participation in a number of international and national real estate conferences. We feel that we must share our experience and be active in the sustainable development in Bulgaria.

Q: What is the advantage of the "green" practices for the Bulgarian business?

A: The initiatives for sustainable development are getting more popular and more companies are interested. Bulgaria is no exception to this trend. Our experience shows that the tenants demand more as far as the "green" characteristics of the buildings are concerned. This upward trend will lead the business to a higher level in the region and the world.

Q: What do we need to change radically in our work environment and how do your projects help for this change to happen?

A: We all know that the work environment affects the work, productivity and physical health of the employees directly. More companies are now considering their employees as their most valuable resource. They have well-founded high expectations for their office buildings. Daylight in the rooms, good ventilation and heating systems, parks and open green and recreation areas – this is what we call work environment of high quality and this is what we offer to our tenants. **Sofia Airport Center**, which was developed by us, combines a

number of characteristics that are unique for the country and that set new standards in office space and warehouses in Bulgaria.

Q: What standards do you plan to establish on the Bulgarian market?

A: The first high-tech office building, part of **Sofia Airport Center**, which will be opened this September, is the first business building in the country with LEED certification. It provides work environment that meets all international standards. The last-generation installations, the reduced consumption of electricity and water and the use of eco materials are part of the things that make us pioneers on the Bulgarian real estate market.

Q: What do you expect to achieve with the unusual initiative Green Office Week 2012?

A: The initiative is extremely innovative and we support solutions that spread "green" ideas. We should not forget that every day we are offered at least a dozen ways to bring our environment closer to nature.

Q: What is the green message of Tishman Management Company?

A: Sustainable thinking begins with you!

Все повече компании се интересуват от устойчивото развитие*

Олга Стоичкова, Менеджър "Отдаване под наем", "Тишман мениджърът кампъни" ЕООД



Снимка: Линен Дюнев
Олга Стоичкова

В периода от 4 до 8 юни 2012 г. ще се проведе **Green Office Week 2012** - първата по рода си кампания в България, чиято цел е да иницира „зелена“ политика в околните на повечето организации. Идеята е с малки „стъпки“ постепенно да се подобри работната среда, ще иницира насили за по-устойчиво екологично поведение и мотивация у служителите, ще създаде предпоставки за създаването на по-приятна и здравослова работна атмосфера.

Всички участници, включили се в проекта, ще имат възможност да положат основите на своята по-устойчива корпоративна политика. Използвайки метода за промяна в организацията "отворени навици", Green Office Week ще подобри работната среда, ще иницира насили за по-устойчиво екологично поведение и мотивация у служителите, ще създаде предпоставки за създаването на по-приятна и здравослова работна атмосфера.

Всички един ден от седмицата ще се фокусира върху един екологичен проблем:

- Понеделник - Енергия
- Вторник - Транспорт
- Сряда - Отпадъци
- Четвъртък - Зелени доставки
- Петък - Мотивационна идея

По повод инициативата разговаряме с Олга Стоичкова, Менеджър "Отдаване под наем" в "Тишман мениджърът кампъни" ЕООД. Чрез Sofia Airport Center "Тишман" е спонсор и партньор на "Зелената седмица".

Повече за инициативата може да прочетете [ТУК](#).

Г-жо Стоичкова, защо решихте да подкрепите Green Office Week 2012? С какво смятате, че кампанията е различна и полезна?

Олга Стоичкова:

Устойчивата архитектура и строителство и зеленият дизайн са едни от основните ценности на компанията ни. Усилията ни в тази насока намират израз не само в качеството на сградите, които строим и управляваме, но и в инициативата ни подкрепя и участие в редица международни и национални конференции за недвижими имоти, посветени на тази тема. Чувстваме се отговорни за отделен нашия опит и да бъдем активни участници в движението към устойчиво развитие в България.

Какво е предимството на "зелените" практики в българския бизнес?

Олга Стоичкова:

Инициативите за устойчиво развитие набират популярност и предизвикват интерес за все повече компании, като български не е изключение от тази тенденция. Опитат ни посеща, не особено наемателите на офиси у нас стават все по-критични към „зелените“ характеристики на сградите, които избират за свои локации. Температурите, с които възходно се развива всеобщото съзнание за ползването от „зелените“ практики, не изваждат бизнеса на едно по-високо ниво, както в регионален, така и в международен и световен мащаб.

Какво трябва да променим кореноно в нашата работна среда и как вашите проекти допринасят за тази промяна?

Олга Стоичкова:

Всички знаем, че качеството на работната среда влияе пряко върху трудовото представяне на служителите, продуктивността им, физическото им здраве. Все повече компании, оценявайки персонала си като своя най-ценен ресурс, имат високи и напълно обосновани изисквания към своите офиси и сгради. Дневната светлина в помещениата, добрата вентилационна и отоплителна система, парковата среда и откритите зелени площи за отпочиване са някои от факторите, които правят работната среда и предлагане на наемателите си. Развиваният от нас бизнес парк Sofia Airport Center съчетава много иновативни и уникални за страната характеристики, които задават нови стандарти за офисните и складови площи в страната.

Какви са стандартите, които смятате да наложите на българския пазар „green office“?

Олга Стоичкова:

Първата високотехнологична офис сграда, част от Sofia Airport Center, която ще бъде отворена този септември, е първата LEED сертифицирана бизнес сграда в страната. Устойчива от етапа на своето архитектурно проектиране, тази сграда осигурява работна среда, отговаряща на международните стандарти. Сградните инсталации от последно поколение, намаленото потребление на електроенергия и вода, използването на екологични материали в процеса на строителството са част от нещата, които отнеждат пионерска роля на нашия проект на пазара на недвижими имоти.

Какво смятате, че ще постигне нестандартната инициатива Green Office Week 2012?

Олга Стоичкова:

Инициативата Green Office Week 2012 е изключително иновативна и ние изцяло заставаме зад нестандартното решение за разпространение на „зелените“ идеи. Не трябва да забравяме, че ежедневието предоставя на всеки един от нас поне десет начина, по които да поставим средата, която обитаване по-близо до природата и целесъобразния начин на живот.

Кое е зеленото послание на "Тишман мениджърът кампъни"?

Олга Стоичкова:

Устойчивото мислене започва от теб!